

# FORMULAIRE DE DEMANDE DE SUBVENTION

**TOUS LES CHAMPS DOIVENT ETRE REMPLIS**

RAISON SOCIALE : _____	
N° SIREN : _____	Marché faisant l'objet de la demande de subvention :  PRET A PORTER FEMME PRET A PORTER HOMME ENFANT LINGERIE BALNÉAIRE ACCESSOIRE : _____
MARQUE(S): _____	
DATE CRÉATION ENTREPRISE : _____	
ADRESSE : _____	
VILLE : _____ CODE POSTAL : _____	
NOM DU CONTACT : _____	
FONCTION DU CONTACT : _____	
EMAIL : _____	
TÉLÉPHONE : _____	
SITE INTERNET : _____	
COMPTE INSTAGRAM : _____	Date de démarrage de la ligne faisant l'objet de la demande:  CA Global 2017 : _____ € Résultats : _____ €  CA Global 2018 : _____ € Résultats : _____ €  CA Global 2019 : _____ € Résultats : _____ €

## VOTRE DEMANDE

Opération(s) faisant l'objet de la demande de subvention

Salon : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

ou

Showroom : \_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_

Plateforme Digitale : \_\_\_\_\_

**DEFI**

LA MODE DE FRANCE

**I - S'agit-il de votre première participation ?**

Oui

Non

**Si oui, quels sont vos objectifs et attentes ?**

**Si non, quand avez-vous participé ?**

Salons : \_\_\_\_\_ Showrooms : \_\_\_\_\_ Autres : \_\_\_\_\_

Période : \_\_\_\_\_ Période : \_\_\_\_\_ Période : \_\_\_\_\_

Montant : \_\_\_\_\_ Montant : \_\_\_\_\_ Montant : \_\_\_\_\_

Subvention DEFI :

Subvention DEFI :

Subvention DEFI :

Oui  
Non

Oui  
Non

Oui  
Non

**Retombées Chiffrées :**

(Augmentation du Chiffre d'Affaires, Nouveaux Clients, Développement,...)

## II - FICHE STRATEGIE

**STRATÉGIE DE MARQUE**

Stratégie Globale :

**Stratégie de Distribution**

Nombre de points de vente :

Vox 10 principaux points de vente :

1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_ 3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_  
 5. \_\_\_\_\_ 6. \_\_\_\_\_ 7. \_\_\_\_\_ 8. \_\_\_\_\_  
 9. \_\_\_\_\_ 10. \_\_\_\_\_

**Agents et distributeurs :**

<b>Nom</b> _____	<b>Zone</b> _____
<b>Nom</b> _____	<b>Zone</b> _____
<b>Nom</b> _____	<b>Zone</b> _____

Nombre de modèles : \_\_\_\_\_ Nombre de références : \_\_\_\_\_

**STRATÉGIE DIGITALE**

Bureau de Presse : \_\_\_\_\_

Instagram - Nombres de followers : \_\_\_\_\_

Facebook - Nombres de mentions like : \_\_\_\_\_

Eshop - Nombre de visiteurs par an : \_\_\_\_\_

Pourcentage du CA global réalisé sur le Eshop : \_\_\_\_\_

Autre(s) :

# PROCÉDURE JEUNES ENTREPRISES DE CRÉATION

## 1er SEMESTRE 2021

### RÉCAPITULATIF DES PIÈCES A FOURNIR IMPÉRATIVEMENT

#### DOCUMENTS :

- Le **Formulaire de demande de subvention** (1 Formulaire par marché)
- La **Fiche budgétaire** au format Excel (1 Fiche par action)
- **Preuve de la Date de Création de l'Entreprise** -> Kbis
- Votre dernier **Bilan Comptable**
- Une **Attestation** justifiant que vous n'êtes pas détenu à plus de 50% par un groupe industriel ou financier
- Une **Attestation sur l'honneur** précisant le lieu de fabrication de vos prototypes et de votre collection
- Une **Attestation** précisant la répartition de votre CA entre Maille et Chaîne&Trame
- Un **Dossier de Presse** (print, Web, Réseaux sociaux) en format PDF
- Le **Lookbook** de votre dernière collection en format PDF