

DIATZY
OPEN YOUR BUSINESS

Présentation des activités

UNE MISSION : LA CREATION DE VALEUR

D//ATLY

Une société de services experte en marketplaces

Notre mission : maximiser la valeur
créée via les marketplaces

Ventes – Visibilité – Notoriété

8 ans d'expérience

30 experts

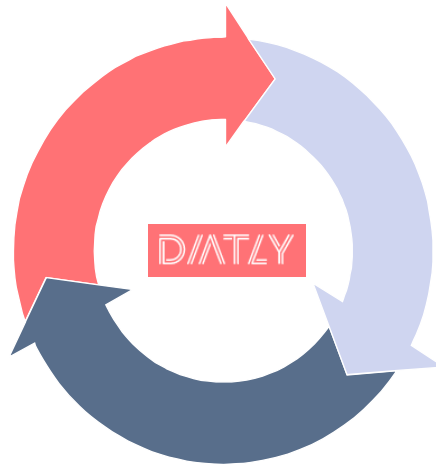
250 clients

130+ marketplaces

NOTRE APPROCHE COMBINE 3 FACTEURS CLES DE SUCCES

1. Expertise

- Choix des marketplaces
- Stratégie à l'international
- Stratégie marketing
- Potentiel de vente et P&L



- Diffusion « excellent-vendeur »
- Offre de service (frais de port, délais, retours)
- Dynamique commerciale
- Gestion service client

2. Process

3. Technologie

- Connexions systèmes (eshop / ERP / WMS)
- Connexions marketplaces
- Catalogue pivot universel
- Pilotage Advertising

21 PROCESSUS A GERER POUR REUSSIR EN MARKETPLACE

Setup



1 Signer le contrat vendeur marketplace



2 Paramétrer le compte vendeur sur la marketplace

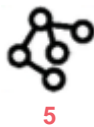


3 Choisir les produits à diffuser en marketplace

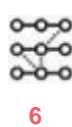


4 Connecter les systèmes d'information

Produits & offres



5 Enrichir et mettre en conformité les données du catalogue produits



6 Structurer et mapper les données selon les cahiers des charges marketplace



7 Diffuser les produits et les offres sur la marketplace



8 Gérer les logs d'erreurs de diffusion, corriger et itérer

Animation



9 Définir la stratégie commerciale et marketing marketplaces



10 Gérer les offres promotionnelles spécifiques par marketplace



11 Lancer et piloter les campagnes Advertising



12 Déployer les actions de marketing de contenu

Commandes



13 Gérer le processus de commande



14 Opérer la logistique B2C, gérer les retours

Service client



15 Déterminer la stratégie de service clients



16 Implémenter les processus de service clients



17 Piloter le service clients

Reporting & Finances



18 Construire le reporting



19 Identifier les axes de croissance



20 Facturer les clients



21 Consolider les ventes, letterer les paiements

PARMI NOS CLIENTS

TIE RACK
LONDON

cop.copine

MATY
BIJOUX D'EMOTIONS DEPUIS 1951



Hedgren
bags & travel gear



CAROLL
PARIS

LUXOTICA

SALAMANDER

TALIKA
PARIS
DEPUIS 1948



MAISON LEJABY
PARIS

minelli
PARIS

LACELIER

LOLë



DEVERNOIS

STEVE MADDEN

DRAEGER
hallmark | NOUVELLES IMAGES | yvon

LEXON



EXCLUSIF
PARIS

=SHILTON=

LIVOO
Feel good moments

CARE
FITNESS

130+ MARKETPLACES PARTENAIRES

amazon

Cdiscount

FNAC DARTY

ebay

Rakuten

Conforama
Le confort pour tous

La Redoute

zalando

ManoMano

atlasformen
TAILLÉ POUR L'AVENTURE

SPORT

frugo®

Galeries Lafayette

NATURE
DECOUVERTES

spartoo
TOUTE LA MODE À VOS PIEDS

HARVEY NICHOLS

El Corte Inglés

24S.com

FARFETCH

bloomingdales

NORDSTROM

macy's

JCPenney

Neiman Marcus

LE BHV / MARAIS

BUT

Auchan

intermarché
-SHOPPING.FR

Carrefour

...

NOTRE PROCESSUS COMMERCIAL



- Nos offres de services sont adaptées aux besoins de chacun de nos clients
- Les étapes 1 à 4 peuvent faire l'objet d'une proposition d'étude spécifique

Marie Viat
Sales & Marketing Manager
m.viat@diatly.com

