FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 18/02/2025

L’Intelligence Artificielle est-t-elle la clé pour sortir de la crise de la mode ?

La Fédération Française du Prêt à Porter consacre une demi-journée au sujet de l’Intelligence Artificielle dans la mode pour permettre aux marques françaises de s’emparer de la révolution IA. C’est un véritable enjeu pour contourner les difficultés éprouvées par le secteur ces derniers mois.

L’intelligence artificielle bouleverse l’industrie de la mode et redéfinit sa chaîne de valeur. **Comment les marques peuvent-elles s’approprier ces innovations pour améliorer leur créativité, leur compétitivité et leur performance ?**

Pour répondre à ces questions, un événement exclusif, **"L'IA prompte la mode"**, propose une matinée de découvertes, d’échanges et de démonstrations, exclusivement destinée aux marques de mode.

Un programme riche et immersif.

L’événement s’articule autour de plusieurs temps forts :

- **4 conférences** animées par des experts du secteur et qui aborderont les thématiques de **l’IA dans le style, la production, la communication et les business modèles**,

- **4 ateliers pratiques** (sur inscription) pour apprendre à **manier et prompter l’IA**,

- **1 keynote d’exception sur le droit et l’IA** avec Alexandra Bensamoun, membre de la commission interministérielle de l’intelligence artificielle et professeure de droit de la propriété intellectuelle,

- **Un showroom présentant les solutions déjà disponibles pour les marques.**

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 18/02/2025

Cette demi-journée aura lieu le **jeudi 10 avril de 9h à 13h30** (Paris 10)**.** Il réunira **250 professionnels de la mode** en quête d'exploration du potentiel de l'IA et souhaitant en comprendre les enjeux stratégiques**.** Il est pour la Fédération, **un véritable enjeu pour contourner les difficultés éprouvées par le secteur ces derniers mois.**

"Notre rôle est double : protéger et réguler un secteur fragilisé par des pratiques déloyales, tout en accompagnant ses transformations structurelles. L'amélioration de la compétitivité de nos adhérents est une priorité, et l'intelligence artificielle en est un levier essentiel. Ensemble, construisons une mode éco-responsable, profondément humaine et tournée vers l'innovation. » - ***Yann Rivoallan,***
Président de la Fédération Française du Prêt à Porter

L'évènement s'adresse uniquement aux marques de mode. Il est accessible sur invitation ou **demande d'accréditation ici.**

Cet évènement hors-série s'inscrit dans **L' Écosystème de la Mode, un hub d'experts et de solutions B2B pour les professionnels de la mode** et une programmation évènementielle autour de thématiques business et concrètes.

Initiative soutenue par le DEFI Mode.

À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.

Contact Presse :
Alexane Spieser
aspieser@pretaporter.com
06 19 78 18 84