FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 05/11/2025 • À Paris

Un jour noir pour la mode française, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin dénonce l'ouverture de SHEIN au BHV

À l'heure où les portes du BHV Marais s'ouvrent à la sombre marque d'ultra-fast fashion Shein - symbole de destruction -, **la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin** tient à rappeler que cette inauguration **marque bien plus qu'un simple événement commercial** : elle acte **un jour noir pour la mode française.**

« De toute ma vie, je n'ai jamais vu une telle mobilisation - des marques, des associations, des salariés, des influenceurs, des journalistes, des responsables politiques, des organes d'État,… - contre une entreprise textile, et ce n'est pas prêt de s'arrêter. »

Yann Rivoallan, Président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

Une implantation qui ne sera pas acceptée

L'arrivée de Shein dans ce grand magasin emblématique de la capitale s'effectue dans **un climat de tension inédit**, déjà entaché par une enquête judiciaire de la DGCCRF : des ventes de poupées sexuelles à apparence d'enfant ont été constatées sur la plateforme Shein. Ce scandale, qui a choqué l'opinion publique et provoqué des réactions jusque dans les plus hautes sphères de l'État, vient compléter une série de critiques éthiques, sociales et environnementales visant l'entreprise.

Face à l'indignation générale, le **ministre Sébastien Lecornu a annoncé la suspension administrative de la plateforme Shein en France**, marquant ainsi une première prise de position forte de la puissance publique contre les dérives de l'ultra-fast fashion.

Cette décision a été saluée par de nombreux acteurs, dont Serge Papin, ancien PDG de Système U, qui a relayé publiquement son soutien à cette mesure et appelé à un sursaut collectif.

L'ouverture du magasin au BHV Marais, dans ce contexte explosif, est donc **un acte provocateur et déconnecté de la réalité économique, écologique et morale de notre pays.**

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 05/11/2025 • À Paris

Une violence inédite pour la création française

Le BHV Marais n'est pas un simple lieu de vente : c'est un symbole historique de la mode, du savoir-faire, de l'artisanat et de l'élégance à la française, situé en plein cœur de Paris, face à l'Hôtel de Ville.

En y introduisant Shein, **Frédéric Merlin, propriétaire du BHV, déclare publiquement accepter l'esclavage moderne et le désastre écologique au prix du profit**, ignorant la qualité, la création et la durabilité qu'offrent les marques françaises.

Ces dernières, fidèles à leur identité et à leur clientèle, subissent de plein fouet cette crise : abandon d'un point de vente stratégique dans Paris, perte de parts de marché, retards de paiement par le BHV. Pour les marques françaises, cette décision est un coup de poignard.

Le départ des marques et le désaveu du public

Les réactions ne se sont pas fait attendre : de nombreuses marques françaises se retirent du BHV Marais, à l'image d'Agnès b., qui dénonce une alliance incompatible avec ses valeurs.

Le rejet est tout aussi fort du côté du public : malgré une campagne d'influence massive, **l'ouverture du corner Shein s'est déroulée dans une quasi-indifférence**, loin des 100 000 visiteurs habituels du BHV. **La génération Z**, pourtant ciblée, **a boudé l'événement, choquée par les scandales récents liés à la vente d'objets pédocriminels et d'armes sur la plateforme**.

Un flop retentissant qui confirme que le modèle Shein ne séduit pas tellement – ni les consommateurs, ni les créateurs, ni les décideurs publics.

À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.

Contact Presse :
Alexane Spieser
aspieser@pretaporter.com
06 19 78 18 84