FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 20/05/2025

Le gouvernement français doit agir de toute urgence.

+28% C’est un chiffre choc qui doit réveiller les consciences de nos dirigeants : + 28%.

Il correspond à **l’augmentation du volume des expéditions** de commerce électronique chinois (Shein, Temu,…) **vers l’Europe au cours des trois premiers mois de l’année**[1]. C’est considérable.

Si les pouvoirs publics français et européens ne font rien, c’est un **déferlement de produits d’ultra fast-fashion en provenance de Chine qui s’apprête à envahir l’Europe.** Et nos marques européennes et françaises en seront évidemment les premières victimes.

Les raisons de cette augmentation spectaculaire sont doubles.

D’une part, **les plateformes de commerce électronique chinoises** comme Temu ou Shein **ont anticipé les droits de douanes américains** : selon une étude de Consumer Edge Research[2] citée par Bloomberg[3], les achats sur le site de Shein et Temu des consommateurs américains se sont effondrés en avril, cette baisse étant le résultat de la fin de l’échappatoire tarifaire des « minimis » qui permettait aux marchandises d'une valeur inférieure à 800$ d’entrer sur le territoire américain en étant exemptées de taxes[4].

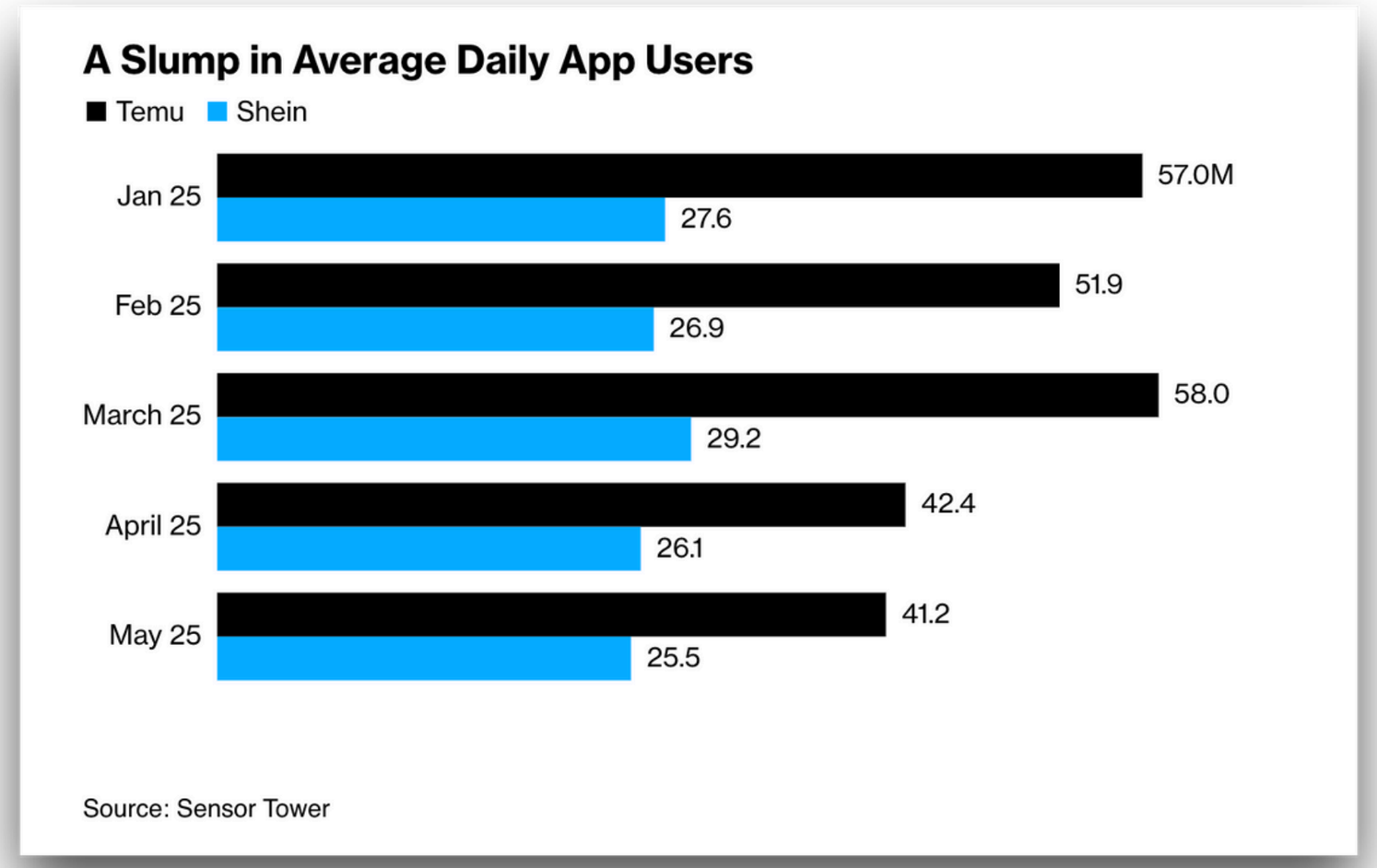
Par conséquent, **les consommateurs américains consultent également beaucoup moins Temu et Shein** : le nombre moyen d'utilisateurs quotidien de Temu est tombé à 41,2 millions en mai, contre 58 millions en mars ; le nombre moyen d'**utilisateurs quotidien de Shein** est tombé à **25,5 millions en mai, contre 29,2 millions en mars**.

---

[1] https://www.theguardian.com/us-news/2025/apr/30/chinese-e-commerce-exports-plummet-in-face-of-tariffs-despite-rise-in-sales-to-eu
[2] https://www.consumeredge.com/
[3] https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-05-16/us-shopper-retreat-from-temu-shein-boosts-macy-s-kohl-s-gap?embedded-checkout=true
[4] https://www.nytimes.com/2025/04/03/business/trump-de-minimis-china-shipments.html
[5] https://www.reuters.com/business/media-telecom/shein-temu-ramp-up-advertising-uk-france-us-tariffs-hit-2025-05-05/

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 20/05/2025



D’autre part, les entreprises comme **Shein et Temu ont massivement réorienté leurs investissements publicité et marketing vers l’Europe**[5].

Selon les données de Sensor Tower, fournies exclusivement à Reuters, les dépenses publicitaires de Shein et Temu ont connu **la plus forte hausse en France et au Royaume-Uni** par rapport aux autres pays européens.

Shein a augmenté ses dépenses de 35 % en France et au Royaume-Uni, tandis que celles de Temu a augmenté respectivement de 40 % et 20 % d'un mois sur l’autre.

Si l’inaction politique prévaut, c’est une véritable **catastrophe écologique, économique et sociale qui se prépare**.

Mais heureusement, **nos dirigeants ont des instruments pour agir**.

D’abord en **réduisant l’afflux de colis** – 1,5 milliard de colis entre en France chaque année, dont la moitié provenant de Chine – via des politiques tarifaires et douanières.

---

[5]https://www.reuters.com/business/media-telecom/shein-temu-ramp-up-advertising-uk-france-us-tariffs-hit-2025-05-05/

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 20/05/2025

3/3

Ensuite, **en votant dès ce 10 juin 2025 une loi anti fast-fashion ambitieuse et efficace au Sénat**, un an après l'adoption par l'Assemblée Nationale.

Pour qu'elle ne soit pas vidée de sa substance, **cette loi doit comporter une mesure puissante** : **l'interdiction de la publicité aux marques comme Shein**. Au moment ou Shein augmente massivement ses dépenses de publicité vers la France, il est **urgent d'agir précisément à ce niveau là**.

Adoptée à l'Assemblée Nationale**, cette mesure a malheureusement été supprimée au Sénat.**

C'est un véritable scandale et nous espérons que **les ministres Agnès Pannier-Runacher** et **Véronique Louwagie** seront à nos côtés pour **réintroduire cette mesure cruciale avant le vote final du 10 juin**.

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin appelle le **gouvernement français** à agir d'urgence pour **défendre la mode française, protéger nos entreprises et les citoyens**.

À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.

Contact Presse :
Alexane Spieser
aspieser@pretaporter.com
06 19 78 18 84