FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 26/06/2025

À PARIS

Yann Rivoallan réélu à la Présidence de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

Après 3 ans de Présidence de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, Yann Rivoallan renouvelle son engagement au service de la mode française pour un second mandat.

Un 1er mandat tourné vers la RSE et l'internationalisation

Il y a 3 ans, le Président de la FFPAPF s'était **engagé à soutenir la modernisation et la responsabilisation sociale et environnementale de la mode française** ainsi que son **rayonnement à l'international**.

En accompagnant plus de 300 marques aux USA, en Europe (UK Italie), en Asie (Japon, Corée, Chine, Taiwan) et dernièrement au Moyen-Orient (UAE - Arabie Saoudite), la Fédération a contribué à intensifier l'internationalisation de la mode française. En consolidant et en amplifiant les actions de soutien aux entreprises sur les marchés étrangers, la Fédération s'est particulièrement mobilisée sur leur développement digital grâce à des programmes spécifiques d'influence et des mises en relation privilégiées avec des partenaires locaux.

Digitaliser l'industrie

Grâce à ses accompagnements complets et ciblés, collectifs ou individuels, **la Fédération s'inscrit comme la référence de l'entrepreneuriat mode en France** auprès des marques créatives et durables. **Sous la Présidence de Yann Rivoallan**, **la FFPAPF a accentué son soutien à la modernisation et à la digitalisation du secteur** pour une plus grande performance des marques françaises via notamment le **développement d'outils dédiés comme la plateforme de l'Écosystème de la Mode** et les 418 d'experts ou start ups y participant.

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

RSE & Influence

Autre priorité absolue de ce 1er mandat, le soutien aux marques dans leur **montée en compétences sur les sujets de responsabilités sociétales des entreprises** grâce à des programmes de formation et à des aides financières. Complété par une **lutte intensive contre l'ultra fast fashion**, cet engagement sans relâche de la Fédération a mené au **vote à l'unanimité au Sénat de la proposition de loi Violland**, avec notament **l'interdition de la publicité pour les plateformes d'ultra fat fashion**. Une **victoire historique** dont le secteur peut se réjouir. **La mobilisation se poursuit** afin que le texte soit adopté à l'échelle européenne et que la taxation des petits colis ainsi que le renforcement des contrôles aux frontières de la conformité des produits de mode soit amplifiés. **Engagée pour une uniformité réglementaire européenne, la FFPAPF continue à soutenir les travaux de réglementation environnementale** (AGEC, CSRD, Affichage environnemental, recyclage des déchets textiles).

Innover et s'entraider pour performer

Réélu à l'unanimité le 25 juin 2025, **Yann Rivoallan souhaite poursuivre la modernisation de la Fédération et du secteur du prêt-à-porte français**. Sa volonté d'**une mode unie** s'inscrit dans la lignée de l'œuvre collective à laquelle il a contribué ces dernières années avec plusieurs acteurs du secteur autour de l'UFIMH. L'union **rassemble désormais une majorité d'institutions de la mode française au numéro 8 de la rue Montesquieu dans le 1er arrondissement de Paris**.

Un nouveau conseil d'administration paritaire

Récemment rejoint par Marine Lener (Lener-Cordier), **Nathalie Barataud** (Mapoésie), **Marie-Emanuelle Demoures** (Paul & Joe), **Laura Marquant** (Brand Sisters) et **Gaëlle Lelong** (La Fée Maraboutée) **le nouveau Conseil d'Administration paritaire de la Fédératio**n ainsi que les équipes permanentes continueront de défendre une mode française durable et innovante à l'internationale. La **Commission Média et Euromed** initiée par le Conseil et **Présidée par Jocelyn Meire** contribuera activement au rayonnement de ces valeurs.

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Composition du nouveau conseil d'administration paritaire de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin :

NOM	SYNDICAT	SOCIÉTÉ	FONCTION
Ailo Myriam	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	AVNIER	Administratrice & 3e Vice-Présidente
Barataud Nathalie	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	Mapoésie	Administratrice
Brivet Pierre-Jacques	Mode Habillement Rhône-Alpes	MODALYON	Administrateur
Coulombel Hervé	Mode Grand Ouest	Royal Mer / Real-Stamm	Administrateur & 2e Vice-Président
Demoures Marie-Emanuelle	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	Paul & Joe	Administratrice
Gaëlle Lelong	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	La Fée Maraboutée	Administratrice
Le Louët Pierre-François	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	NellyRodi	Administrateur
Lener Marine	UITH Nord	Lener-Cordier	Administratrice
Marquant Laura	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	Brand Sisters (ZAPA, Tara Jarmon)	Administratrice
Nacer Amedi	Normandie Habillement	Établissements Thierry / Fonlupt	Administrateur
Pineau Sophie	Mode Grand Ouest	Getex	Administratrice
Rivoallan Yann	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	Everywhere anytime	Président
Sprung Eric	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	Sprung Frères	Administrateur & Trésorier
Weill Elie	Syndicat de Paris de la Mode Féminine	WEILL	Administrateur & 1er Vice-Président

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos de Yann Rivoallan

Diplômé de l'ESCP et entrepreneur accompli, Yann Rivoallan, 50 ans, évolue dans la mode et le digital depuis 30 ans.
Passionné de photo, il commence sa carrière d'entrepreneur en fondant une agence de photographes pendant ses études. Cette expérience lui fait découvrir l'univers de la mode, qu'il ne va plus quitter.
Geek depuis que ses parents lui ont offert un IBM PC 5155 en 1983, il co-créé en 2008 l'agence The Oz (CA 50M, 70 collaborateurs). The Oz propose alors une offre inédite de délégation e-commerce pour accompagner les marques dans leurs défis d'omnicanalité et de digitalisation.
En 2022, à la recherche de nouveaux challenges, et afin de répondre aux mutations digitales, il lance la société Everywhere Anytime, une école de formation dédiée à la Transformation numérique et IA
Il est nommé à la Présidence de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin en juin 2022, dont il avait intégré le Conseil d'Administration en 2019. Il est par ailleurs administrateur du Syndicat de Paris de la Mode Féminine depuis 2016, Vice-Président de l'UFIMH (Union Française des Industries Mode et Habillement) et Administrateur de l'école Mod'Spé Paris. Il est expert au DEFI depuis 2016.

" Lors de ce second mandat, les sujets d'innovation seront au cœur de notre action. C'est la clé d'une mode durable et compétitive. "

Yann Rivoallan, Président de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

---

À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.

Contact Presse :
Alexane Spieser
aspieser@pretaporter.com
06 19 78 18 84