COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 3/03/2026



Mode et Entrepreneuriat : en mars, les incubateurs de la mode française donnent rendez-vous à Lyon, Marseille et Lille

En 2026, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, Francéclat, le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris et Au-delà du Cuir, organisent **pour la première fois le Génération Entrepreneurs Tour** et viennent à la rencontre des entrepreneurs de mode et d'accessoires à **Lyon, Marseille et Lille.**

Un moment d'échanges unique pour les entrepreneurs en région

Cette initiative collective propose dans chaque ville une **soirée d'échanges avec les entrepreneurs locaux** : une occasion rare d'**élargir son réseau professionnel local**, d'échanger avec les **experts des incubateurs nationaux et des partenaires territoriaux** sur les enjeux de l'entrepreneuriat dans nos filières et de découvrir les **opportunités d'accompagnement adaptées.**

Déroulé des soirées • *17h30 - 20h30*

- Échange autour de l'écosystème des filières mode et accessoires au niveau national et régional
- Témoignages de marques locales
- Temps d'échange libre et networking

Événements gratuits sur inscription, s'adressant à tous porteurs de projets et marques en phase de développement des filières mode et accessoires (PAP, bijouterie - joaillerie, maroquinerie - souliers).

- **Lyon** quartier Croix-Rousse • 16 mars 2026 : inscription obligatoire sur ce lien
- **Marseille** quartier Longchamp • 17 mars 2026 : inscription obligatoire sur ce lien
- **Lille** Roubaix • 23 mars 2026 : inscription obligatoire sur ce lien

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 3/03/2026

2/2

Cette initiative est opérée dans le cadre du **programme d'accompagnement Génération Entrepreneurs** dédié à l'ensemble des filières habillement, maroquinerie, souliers, bijouterie, joaillerie et horlogerie.

Conçu pour les **entrepreneurs en phase d'idéation ou d'amorçage, le programme vise à structurer les projets et à accompagner les premières étapes de développement,** de la stratégie produit aux enjeux financiers et opérationnels. Le parcours se déploie sur six mois et comprend sept modules animés par des experts de la Mode et du Luxe, alternant sessions collectives, retours d'expérience d'entrepreneurs et immersion au cœur de l'écosystème professionnel.

GENERATION [2026]
ENTREPRENEURS

À propos des incubateurs :

Francéclat : comité professionnel soutenant le développement économique des entreprises des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table.
Au-delà du Cuir : association professionnelle dédiée à l'accompagnement et au développement des entreprises des secteurs cuir, chaussure et maroquinerie.
La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin : organisation professionnelle représentant et accompagnant le développement des marques de mode françaises.
Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la Ville de Paris : agence de la Ville de Paris accompagnant les entrepreneurs des secteurs mode, design et métiers d'art.

Contact Presse :
Emma de Bouchony
edebouchony@pretaporter.com
+33 (0)6 38 93 69 77