FEDERATION
FRANÇAISE
DU PRET
A PORTER
FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

le 03/07/2025

FLAIR#2 : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin dévoile les solutions d'avenir face aux sujets tabous du secteur.

15
C'est le nombre de marques ayant subis des redressements judiciaires depuis 2022.

63,8%
Des étudiants en mode ne souhaitent pas se tourner vers les métiers du retail car ils les jugent stressant et fatiguant.

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin (FFPAPF), avec le soutien du DEFI Mode, dévoile la 2e édition de ***FLAIR - S'emparer des enjeux mode de demain***, son livre blanc conçu pour **guider les marques dans leur adaptation aux défis contemporains et futurs du marché**.

Quelles sont les évolutions majeures du marché à moyen et long terme ? Comment le prêt-à-porter français doit-il innover pour rester compétitif ?

Co-construit avec les acteurs du secteur du prêt-à-porter, ce livre blanc informe et guide les marques vers **un avenir durable et innovant** grâce à des décryptages, des études de cas, des conseils pratiques, des infographies, des référentiels chiffrés,...

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

2/3

Au sommaire de cette 2e édition :

- **Mode sous influence :** exploration des nouveaux business modèles et de la puissance des hybridations.
- **Fashion Nations** : décryptage des marchés clés en forte évolution : la Chine, Le Moyen-Orient, L'Europe et le Royaume-Uni à travers des infographies détaillées et une veille sectorielle.
- **Univers Parallèles** : analyse des paradoxes d'une mode qui se bat pour sa compétitivité et ses engagements.
- **GEEKS** : état des lieux de l'omniprésence de la technologie dans la mode avec un focus sur l'innovation comme levier pour le futur du secteur.
- **L'IA prompte la Mode** : un grand dossier sur l'Intelligence Artificielle appliquée au prêt-à-porter.
- **La lutte contre l'ultra-fast fashion** : une frise chronologique retraçant le combat dans lequel la Fédération est engagée.

La réalisation de ce livre blanc prospectif a mobilisé plusieurs partenaires de la Fédération dont L'Atelier des Matières, autone, bluesign, Centric Software, DHL EXPRESS, ikko, Karmen, La Maison du Savoir-Faire et de la Création, nostress, Payplug, Plan A.

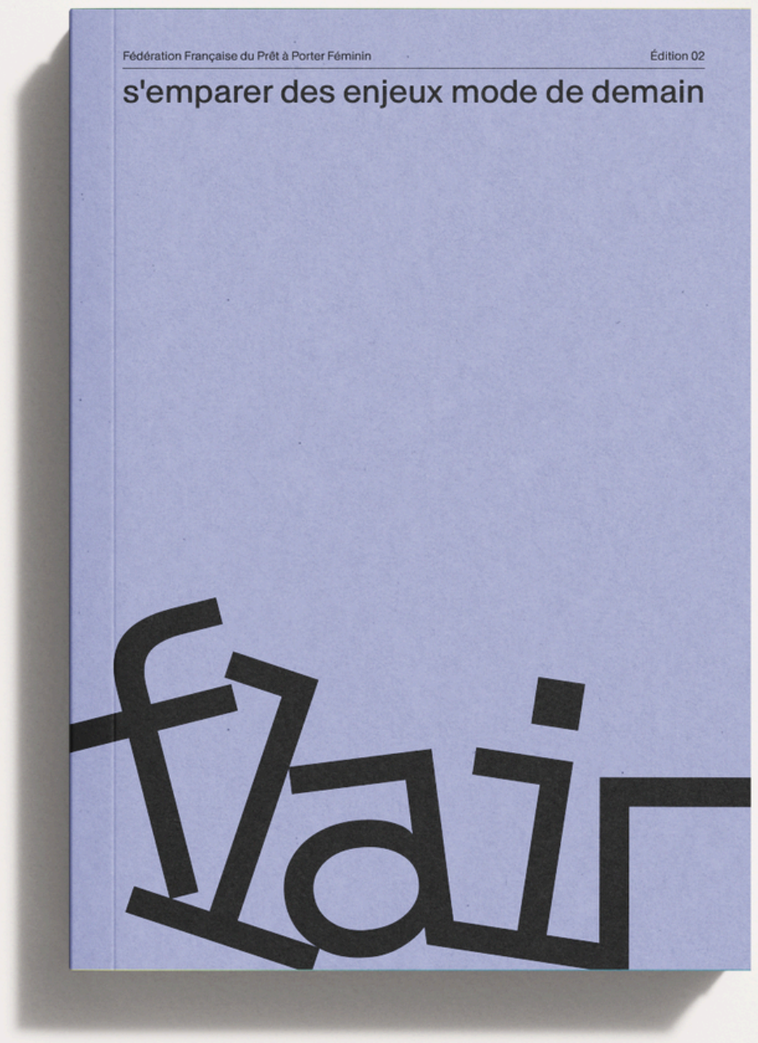
Disponible en version imprimée et digitale, FLAIR - S'emparer des enjeux mode de demain est **téléchargeable gratuitement** sur le site de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin.

Retrouvez l'édition #1 en **téléchargement gratuit ici**.

FEDERATION FRANÇAISE DU PRET A PORTER FEMININ

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3/3



À propos de la FFPAPF : La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin est le partenaire privilégié des entrepreneurs de mode française. Rassemblant 7 syndicats régionaux, elle accompagne les marques dans leur développement responsable en France et à l'international. Grâce à ses expertises en entrepreneuriat, juridique, export, RSE et rayonnement médiatique, la Fédération oriente les entrepreneurs vers de nouveaux marchés, conseille leur stratégie de croissance et anticipe les nouveaux enjeux. Membre de l'UFIMH et représentante du secteur, la Fédération est également le relais des entreprises du prêt-à-porter français auprès des pouvoirs publics, des instances patronales, des élus et des médias.

Contact Presse :
Alexane Spieser
aspieser@pretaporter.com
06 19 78 18 84