

LIKE TO SHARE A VISION?

7-9 FEBRUARY 2010



ONE STEP AHEAD.

Die Neuausrichtung der cpd in Düsseldorf ist im Sommer 2009 eingeläutet worden. Neue Bereiche wurden geschaffen, die es den Labels ermöglicht, sich in dem richtigen Umfeld und Ambiente zu inszenieren.

Der Handel hat die Veränderungen sehr gut aufgenommen und für die kommende Saison steht der Ausbau weiterer Marktsegmente der Womenswear im Fokus. Wir setzen auch in Zukunft auf die Inszenierung der verschiedenen Bereiche, bauen existierende aus und brechen mit alten Strukturen. Dabei stehen für uns die Bedürfnisse des Fachhandels und der direkte Dialog im Vordergrund – vor allem aus Nord- und Osteuropa.

ONE STEP AHEAD.

Summer 2009 saw the re-launch of cpd in Düsseldorf. New areas were established to allow exhibitors to stage their labels in the right “neighbourhood” and atmosphere.

The changes went down very well with retailers and this is why further segments of womenswear will be enhanced for the next season. We will also continue to focus on adequately staging the various segments in future, expanding existing areas and parting with obsolete structures. In this new approach specialist retailers' needs and direct dialogue will be in the foreground – especially for those from Northern and Eastern Europe.



cpd

IT'S A WOMAN'S WORLD

WWW.CPD.DE DÜSSELDORF, EXHIBITION CENTRE



ZUR RICHTIGEN ZEIT
AM RICHTIGEN ORT.

AT THE RIGHT PLACE AT THE RIGHT TIME.



Der deutsche und europäische Fachhandel trifft sich in einer der wichtigsten Modemetropolen Europas. Und das zur besten Zeit, denn: Der Handel will sich sowohl informieren als auch die Orders für die nächste Saison platzieren! Über 80% der cpd-Fachbesucher haben Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen. Davon zählen 72% laut neutraler Erhebung zu den orderrelevanten Führungskräften aus dem Handel. Hier treffen Ihre Kollektionen auf maximale Aufmerksamkeit an einem sich stark verändernden Modemarkt.

The German and European retail trade meets in one of Europe's most important fashion metropolises—at just the right time as retailers want to both gather information and place orders for next season! Over 80% of cpd visitors have a say in purchasing and sourcing decisions. According to an unbiased survey, 72% of these visitors are even retail executives involved in decisions relevant to orders. Here your collections get maximum exposure on a greatly changing fashion market.

Italian Suite

Italienisch. Exklusiv: Italian Suite stellt in Kooperation mit der Ente Moda Italia (EMI) ausgewählte italienische Labels vor.

Italian. Exclusive: Italian Suite—cpd in cooperation with Ente Moda Italia (EMI)—presents select Italian labels.

GALLERY

Exklusiv. Puristisch. Unverkennbar: Gallery setzt renommierte internationale Avantgarde-Designer in Szene.

Exclusive. Purist. Unmistakeable: Gallery puts renowned international avantgarde designers into the limelight.

BOUTIQUE

Individualität. Stil. Qualität: Boutique fokussiert internationale Womenswear-Kollektionen im mittleren bis gehobenen Preissegment.

Individuality. Style. Quality: Boutique focuses on international womenswear collections in the mid to upper price segment.

CONCEPT II

Frisch, individuell, modern, Lifestyle-fokussiert: Concept 11 präsentiert internationale Kollektionen, die Trends setzen.

Fresh. Trendy. Modern: Concept 11 presents international lifestyle-focused labels and brands.

MODERN ESSENTIALS

Basics. Must-haves. Bestsellers: Modern Essentials steht für marktstarke Kollektionen.

Specials: Maternity & Supersize Areas

Basics. Must-haves. Bestsellers: Modern Essentials stand for highly marketable collections.

Specials: the Maternity & Supersize Areas.

DECORATE

THE WORLD OF ACCESSORIES

Accessoires differenzieren und individualisieren. Keine andere Messe bietet ein so umfangreiches Segment dekorativer Details.

Accessories: everything that makes an outfit stylish and special. Accessories differentiate and individualise.





MITTEN DRIN. EUROPaweIT.
IN THE THICK OF THINGS. ALL OVER EUROPE.

AUF DER CPD STEHEN SIE IM MITTELPUNKT. EUROPaweIT.

Mit dem Standort Düsseldorf unterstreicht die cpd die Bedeutung Deutschlands als größter europäischer Absatzmarkt. Besondere Merkmale: Eine starke Fachhandelsstruktur, die sich im Wandel befindet und eine Messe für Womenswear, die ein überzeugendes Konzept bietet.

Die cpd ist das Showcase für interessante Labels aus dem Ausland und ein starkes Statement zum Markteintritt. Zugleich bietet sie eine Präsentationsplattform für Brands und Kollektionen, die ihre Zielgruppe, den Fachhandel, mit neuer Ausrichtung begeistern wollen.

AT CPD YOU ARE CENTRESTAGE. THROUGHOUT EUROPE.

Located in Düsseldorf cpd underlines Germany's importance as the largest European sales market. Special characteristics: a strong specialist retail structure that is undergoing change and a trade fair for womenswear with a compelling concept.

cpd is the showcase for interesting labels from abroad and makes a strong statement for market entry. At the same time, it serves as a platform for showcasing brands and collections that intend to enthuse their target group – specialised retail – with a new direction.





1ST CLASS NETWORKING.

Aus Information wird Inspiration: Die cpd ist die ideale Branchenplattform für den professionellen Austausch und ein klares Bekenntnis zur Branche mit allem, was dazugehört. Darum ist der neue Showcase Düsseldorf auch eine Kommunikationsarea für Trendforecast, Fashionshows und natürlich fürs Networking. Für den Handel ein absolutes »must«!

1ST CLASS NETWORKING.

Turn information into inspiration: cpd is the ideal sectoral platform for professional exchange with a clear commitment to the sector and all that goes with it. Which is why the new Düsseldorf showcase is also a communication arena for trend forecasts, fashion shows and obviously also for networking. An absolute »must« for the retail trade!

Messetermin/Trade Fair Dates

7–9 February 2010

Ort/Venue

Düsseldorf Exhibition Centre

Ansprechpartner/Contacts

Elke Sautter (Project Director cpd)

Dieter Lauf (International Senior Product Development Manager)

Veranstalter/Presenter

Igedo Company GmbH & Co. KG

Messeplatz 1

D-40474 Düsseldorf

T +49(0)211/4396-01

F +49(0)211/4396-345

info@igedo.com

www.igedo.com

WWW.CPD.DE