

La Convention Jeune Création : c'est Paris !



Signature d'un partenariat entre la Ville de Paris et la FFPAPF

Depuis sa création, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin s'est attachée à collaborer avec les pouvoirs publics pour contribuer à la promotion de la mode française.

Renouvelée en octobre 2008, la Convention Jeune Création signée par la FFPAPF, le Syndicat de Paris de la Mode Féminine et la Ville de Paris a pour objectif de développer et accompagner de jeunes entreprises de mode et porteuses de projets, essentielles pour le dynamisme, l'emploi et le développement économique de Paris.

Quatre axes de développement stratégiques sont au cœur de cet accord : le développement durable, le soutien à l'innovation, la promotion des jeunes créateurs et l'ouverture à l'international.

INTERVIEW

La Convention Jeune Création a 5 ans. C'est l'heure d'un bilan d'étape pour aller encore plus

loin avec ces jeunes créateurs dont l'activité est le moteur de l'évolution et du renouvellement de nos entreprises qui s'expriment dans la mode et dans l'accessoire. Mais avant d'aller plus loin, analysons la contribution de notre

Fédération, véritable expert sectoriel. 657 entretiens individuels réalisés pour évaluer, conseiller, accompagner des porteurs de projets et de jeunes entrepreneurs, un chiffre qui parle de lui-même pour prolonger la Convention signée avec la Ville de Paris en 2003.

Forts de notre expérience, nous continuerons à encourager et soutenir ces jeunes talents, qui, saison après saison, ayant appréhendé toutes les composantes du métier, progresseront dans leur parcours professionnel.

Ce partenariat exemplaire, unique à ce jour, avec la Ville de Paris, est reconduit et s'ouvre sur des actions nouvelles, tant à l'export que sur le développement durable et l'innovation.

Ensemble, et toujours plus forts, ces synergies collaboratives seront favorables à une meilleure notoriété pour nos jeunes créateurs à Paris et à l'international. Ils sont une source de richesse économique, d'emploi et de rayonnement créatif pour la Ville de Paris, capitale de la mode et pour notre profession.

JEAN-PIERRE MOCHO
PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION
FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ