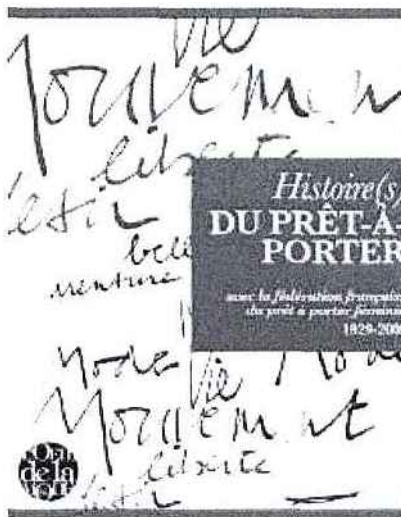




La Fédération du prêt-à-porter fête ses 80 ans



Livre sur la FFPAPF

locaux au prix de 15 euros.

AFP - La Fédération Française du Prêt-A-Porter Féminin (FFPAPF) fête ses 80 ans confrontée à de nouveaux défis comme l'amélioration du rapport-qualité prix, "plus important que jamais dans le contexte de crise", selon son président Jean-Pierre Mocho.

Créée en 1929 sous le nom de Fédération du Vêtement pour représenter les industries de transformation du tissu, la FFPAPF rassemble aujourd'hui 4 880 entreprises employant près de 20 000 salariés.

Elle ne se consacre "plus à la défense des intérêts des entreprises par rapport au monde social", mais à leur développement dans un marché devenu mondial et alors que "90% de la fabrication est étrangère". Le leader n'est plus le fabricant de vêtements mais le consommateur, d'où l'importance pour la Fédération de distinguer les différents courants de consommation, selon Jean-Pierre Mocho.

Pour cet anniversaire, l'historienne Catherine Örmén a sorti un ouvrage dédié à la Fédération, ses origines, ainsi que l'histoire du prêt-à-porter féminin. Le livre est disponible sur le site officiel de la Fédération, pretaporter.com et dans ses