

04/07/2009 08:40:00

Courrier de la mode et du design

PARIS, 4 juil 2009 (AFP) - La Fédération du prêt-à-porter fête ses 80 ans - La Fédération Française du Prêt-A-Porter Féminin (FFPAPF) fête ses 80 ans confrontée à de nouveaux défis comme l'amélioration du rapport-qualité prix, "plus important que jamais dans le contexte de crise", selon son président Jean-Pierre Mocho.

Créée en 1929 sous le nom de Fédération du Vêtement pour représenter les industries de transformation du tissu, la FFPAPF rassemble aujourd'hui 4.880 entreprises employant près de 20.000 salariés.

Elle ne se consacre "plus à la défense des intérêts des entreprises par rapport au monde social", mais à leur développement dans un marché devenu mondial et alors que "90% de la fabrication est étrangère". Le leader n'est plus le fabricant de vêtements mais le consommateur, d'où l'importance pour la Fédération de distinguer les différents courants de consommation, selon M. Mocho.

- Promenade Saint Laurent - Une allée longeant la mer va porter le nom d'Yves Saint Laurent, dans la petite ville de Bénerville-sur-mer (Calvados), en hommage au couturier mort en juin 2008. Yves Saint Laurent et son compagnon, l'homme d'affaires Pierre Bergé, possédaient une demeure dans cette localité balnéaire, le château Gabriel, où ils ont séjourné à plusieurs reprises entre 1979 et 2008.

Une série de photographies d'Yves Saint Laurent, dont des clichés célèbres signés Jean-Loup Sieff et Helmut Newton, sera exposée le long de la promenade jusqu'à septembre, a indiqué la Fondation Pierre Bergé-Yves Saint Laurent.

Le couturier a déjà donné son nom à une place à Deauville.

- Madonna s'habille en Givenchy - Madonna reste fidèle au styliste de Givenchy, Riccardo Tisci, pour ses costumes de scène. Le créateur italien a dessiné sa nouvelle tenue, qu'elle inaugurera samedi à Londres, dans le cadre de sa tournée mondiale "Sticky and Sweet Tour". Inspirée par la collection haute couture printemps-été 2009, elle se compose d'une veste et d'un boléro en double satin de soie noir, tulle brodé de franges en jais, organza plissé, guipure et disques de cellophane. Les hautes bottes lacées et les mitaines en cuir sont également signées Givenchy.

La maison de couture avait déjà fourni deux costumes de scène l'été dernier à la reine de la pop dont le frac en satin noir dans lequel elle avait entamé sa tournée.

- ... et pose pour Vuitton - Madonna rempile comme image publicitaire de Louis Vuitton (groupe LVMH) pour l'automne-hiver 2009/10. La nouvelle campagne de publicité présente une série de portraits de la star signés Steven Meisel qui "rappellent l'âge d'or hollywoodien", selon la griffe. Elle porte des modèles et des accessoires de la collection dessinée par le directeur artistique de Vuitton, Marc Jacobs. Madonna avait déjà été l'image de la collection Louis Vuitton printemps-été 2009.

- Le style de Monsieur Hulot aux puces - Les antiquaires des marchés Paul Bert et

Serpette, aux puces de Saint Ouen (Seine-Saint-Denis), rendent hommage à Jacques Tati et à son héros, M. Hulot, avec un stand rassemblant des objets et meubles emblématiques du style des années 50 et 60 que le cinéaste a immortalisé dans ses films. Tout sera à vendre sur ce stand créé à l'occasion de la sortie en salles d'une version restaurée des "Vacances de Monsieur Hulot" (jusqu'au 30 septembre).

- Smalto léger pour l'été - La styliste suisse d'origine coréenne Youn Chong Bak a dessiné pour l'homme Smalto une garde-robe toute en légèreté qui se souvient des années 70, mais version BCBG plutôt qu'hippie. Présentée lors d'un défilé dans un palace parisien, elle fait la part belle au lin, au coton, aux mélanges de soies. Pantalons souples, blousons en cuir surfon, pantalons de jogging avec gilets de costume sur chemises, châle soyeux et frangé se déclinent dans des tonalités neutres (noir, blanc, gris perle, marine).

- Mode et musique - Le musicien et producteur de musique Bertrand Burgalat a dessiné une mini-collection masculine (cinq modèles) pour l'hiver 2009/10 pour la griffe féminine Azzaro dont sa femme, Vanessa Seward, est la directrice artistique. Avec ses "pièces inspirées de ses souvenirs avec des coupes cintrées", il a voulu créer "une collection pour magnifier l'homme normal", selon la maison spécialisée dans le prêt-à-porter féminin de luxe.

- Fondation agnès b. - La styliste agnès b., grande amatrice et collectionneuse d'art, crée la "Fondation Agnès Troublé dite agnès b.", un lieu qui "sera consacré à toutes les formes d'art et de création, en faisant la part belle aux émergences". Cette fondation reconnue d'utilité publique, qui devrait commencer à agir début 2010, sera aussi chargée de la conservation et de la diffusion au public de la collection d'art d'agnès b., précise la griffe dans un communiqué.

La styliste crée par ailleurs un "fonds de dotation" qui, dès maintenant, soutient des projets, des associations, des personnes dans les domaines de l'art, de la création et de la pensée.

sd/mdf/sd