

RENDEZ-VOUS

Prêt-À-Porter Paris® : une édition active

Du 4 au 7 septembre, le salon Prêt-À-Porter Paris® a réuni, sur deux niveaux, 43 132 visiteurs, soit une fréquentation stable par rapport à l'édition de septembre 2008 (44 236 professionnels), ont indiqué les organisateurs. Les Français ont représenté 60,2% des acheteurs venus découvrir les collections printemps-été 2010 de quelque 1 300 marques. Quant au visitorat international en provenance d'une centaine de pays, il était essentiel-



Christian Estrosi et Elisabeth Quin, chargée de mission pour les industries de haute couture et de prêt-à-porter auprès du ministre de l'Industrie.

lement représenté par les Italiens, les Espagnols, les Belges, les Japonais et les Anglais. Christian Estrosi, ministre de l'Industrie, a dévoilé, lors de sa visite sur le salon, les mesures qu'il souhaite mettre rapidement en œuvre en faveur de la filière et ce, dès le premier trimestre 2010, passant par la création d'une banque de la mode (notamment des financements adaptés au secteur du luxe, et en particulier aux jeunes créateurs), une action pour rendre plus lisible, plus performant et plus cohérent le réseau d'écoles de création existant en coordina-

tion avec le ministre de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, mais aussi le projet d'une grande école de la création d'envergure internationale à l'instar de ce qui existe dans d'autres pays européens ou encore un plan d'action en faveur des façonniers. Il a également annoncé la nomination de la journaliste Elisabeth Quin comme chargée de mission pour les industries de la haute couture et du prêt-à-porter. À noter également la visite de Lyne Cohen-Solal, adjointe au Maire de Paris, chargée du commerce, de l'artisanat, des professions indépendantes et des métiers d'art, dans le cadre de la convention "JeuneCréation" signée entre la Ville de Paris, la FFPAPF et le syndicat de Paris.

