

La FFPAPF fête ses 80 ans

07/07/2009



La **Fédération** française du **prêt -à- porter** féminin (FFPAPF) fête ses 80 ans et doit faire face à plusieurs défis. Son principal, reste l'amélioration du rapport qualité-prix, « plus important que jamais dans le contexte de crise » a précisé **Jean - Pierre Mocho** , le directeur de la fédération. La FFPAPF est née en 1929 en tant que Fédération du vêtement. Elle rassemble 4 880 entreprises qui emploient près de 20 000 salariés. Son rôle principal est aujourd'hui le développement dans un marché devenu mondial, des entreprises et plus à la défense des intérêts de celles-ci, par rapport au monde social. Selon **Jean - Pierre Mocho** , « le leader n'est plus le fabricant de vêtements mais le consommateur, d'où l'importance pour la Fédération de distinguer les différents courants de consommation ». www.pretaporter.com

Évaluation du site

ABC Luxe se présente comme le portail des professionnels du luxe. Le site diffuse l'actualité du secteur du luxe avec bulletins de presse, articles, présentation de produits et agenda d'événements.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 5

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine